

## نصائح للترويج لعروض التطعيم المحلية للبلديات

تتطلب عروض التطعيم الإضافية ترويجًا عامًا؛ لجذب الاهتمام المناسب من المواطنين. انشر المعلومات على أوسع نطاق ممكن! فيما يلي يتم وصف النصائح والمعلومات حول الترويج، والتي يجب تكييفها مع مراعاة الظروف المكانية. سيتم توسيع النظرة العامة التالية بشكل مستمر في سياق الحملة الإعلامية.

كيف يمكنك المشاركة:

1. إذا لم تكن قد خططت لأي حملات بعد، فقم بتقديم عرض تطعيم محدد.
2. يرجى استخدام النموذج الموجود على <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen> لإبلاغنا بحملاتك المخططة بحيث نتمكن من وضعها والإعلان عنها في مكان بارز على الموقع.
3. استخدم الرسائل التحفيزية والوحدات النصية المتوفرة للدعوة لحملتك وللتحفيز على المشاركة فيها.

استخدم قنوات مختلفة واجعل المعلومات سهلة الوصول!

الموقع الإلكتروني:

- ضع عروض وحملات التطعيم في مكان بارز على الموقع الإلكتروني! وبالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تجذب "العناصر الرسومية" البارزة بالألوان الانتباه.
- يجب أن يكون حجز المواعيد سهلاً ميسوراً قدر الإمكان. ومن ثمَّ يكون مثاليًا إذا قمت بإتاحة الحجز عبر الإنترنت. فهذا الأمر سيوفر على المواطنين وعليك أيضًا باعتبارك منظم الحملة المجهود الإداري والتنظيمي.
- اذكر جهة اتصال للاستفسارات، والتي يمكن الوصول إليها خلال ساعات العمل المعتادة.
- قم بتحديث الموقع الإلكتروني بانتظام للحصول على عروض التطعيم الجديدة، وأعد توجيهها كذلك لحجز المواعيد في مركز التطعيم في المنطقة.

حملة #dranbleibenBW:

- قائمة على صعيد الولاية: كن جزءًا من الحملة التي تتم على مستوى الولاية، واملأ النموذج الموجود على الموقع <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen> لكي تبلغنا بحملات التطعيم الخاصة بك.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

ويقدم الموقع باختصار نظرة عامة لكافة العروض على مستوى الولاية، ويعمل كنقطة اتصال مركزية للأطراف المهمة.

- وسائل التواصل الاجتماعي: استخدم الهاشتاج #dranbleibenBW، والوحدات النصية لوسائل التواصل الاجتماعي، والرسومات لوسائل التواصل الاجتماعي للإعلان عن الحملة على قنواتهم الاجتماعية.
- النشرة الإخبارية: استخدم شبكتك الاجتماعية، وسجل نشرتك الإخبارية، بالإضافة إلى النشرات الإخبارية من مختلف مقدمي المعلومات في بلديتك. ولهذا الغرض ستجد أيضًا وحدات نصية في حزمة الاتصال.

المزيد من القنوات

- نشرات البلدية (المحلية، الكنسية)
- الإعلانات والملصقات (في لوحات العرض، وفي المؤسسات، ولدى شركاء التعاون ومقدمي المعلومات)
- البيانات الصحفية وإرسالها إلى وسائل الإعلام المحلية
- البطاقات البريدية و/أو منشورات للعرض أو كإرساليات بريدية
- الإعلان في وسائل النقل العامة

قم بصياغة الرسائل بإيجاز وبكلمات بسيطة!

يجب أن تكون المعلومات حول حملة التطعيم موجزة قدر الإمكان، وشاملة حسبما تتطلب الضرورة! في ظل ظروف معينة، يجب ترجمة المعلومات الأساسية إلى لغات مختلفة.

- متى (التاريخ والوقت)؟
- أين (العنوان بالضبط)؟
- من قبل من (من هو المبادر صاحب الفكرة)؟
- بأي لقاح؟ متى يكون الموعد الثاني إذا لزم الأمر؟
- كيف يمكن حجز المواعيد؟
- ما الذي يتوجب إحضاره معي؟ (نموذج التاريخ المرضي وإعلان الموافقة، وشهادة التطعيمات)

بالإضافة إلى ذلك، أتح للمواطنين الإمكانية للاستفسار عن التطعيم الوقائي ضد كورونا. ولا سيما يتساءل الأشخاص المترددون حتى الآن، لماذا يجب تطعيمهم. يمكنك العثور على اقتراحات في هذا الصدد على الموقع:

[www.dranbleiben-bw.de](http://www.dranbleiben-bw.de) أشر أيضًا إلى عروض المعلومات المفهومة عمومًا حول التطعيم الوقائي ضد

كورونا: <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/aktuelle-infos-zu-corona/fragen-und-antworten-rund-um-corona/faq-impfzentren/>

الخطاب الفعال مهم!

الخطاب الشخصي أمر أساسي فيما يتعلق بموضوع التطعيم. يمكن حشد المواطنين الذين يصعب الوصول إليهم حتى الآن، بشكل جيد للغاية، إذا تمت مخاطبتهم شخصيًا. يتم تحقيق ذلك الأمر من خلال ما يلي:

- تقوم فرق المعلومات التي تلتفت الانتباه إلى العرض مُسبقًا، بتحديد المواعيد وتقديم المشورة بشأن التطعيمات.
- الأشخاص الموثوقون ومقدمو المعلومات المحليون: من هم الأشخاص/ من المحيط المباشر الذين يُعتبرون نماذج يحتذى بها، والذين لديهم شبكات اتصال جيدة مع المواطنين، ويحققون تأثيرًا واسعًا و/أو يخاطبون مجموعة مستهدفة يصعب الوصول إليها؟ يجب كسب هؤلاء الأشخاص والمؤسسات وحشدهم لدعم الترويج. ولهذا الغرض، استخدم الخطاب من واقع حزمة الاتصال كأساس لذلك. هؤلاء الأشخاص يمكن أن يكونوا:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

- الشخصيات المحلية المعروفة في مجالات الرياضة والثقافة ووسائل التواصل الاجتماعي وما إلى ذلك. فهؤلاء يجب كسبهم وتشجيعهم على الإعلان عن الحملة والترويج لها عبر شبكاتهم.
  - الأشخاص الثقة المحليون الذين لديهم اتصال مباشر بالمجموعات المستهدفة التي يصعب الوصول إليها، مثل المشردين أو اللاجئين أو الأشخاص من الأحياء السكنية الضعيفة اجتماعياً واقتصادياً.
  - الهيئات الحكومية والمؤسسات والجمعيات مثل
    - وكالة العمل
    - المراكز الأسرية
    - غرفة المهن الحرفية/غرفة الصناعة والتجارة
    - كنائس المذاهب المختلفة
    - الجمعيات، والنوادي، والمبادرات المحلية
    - مسؤولو وداعمو المؤسسات الاجتماعية
    - المدارس (مدارس تعليم الكبار، والمدارس المهنية، ومدارس التعليم العام، ...)
- شركاء تعاون جديرون بالاهتمام من أجل تحقيق تأثير واسع. يمكن أيضاً تزويدهم بوحدات نصية من حزمة الاتصال.

إذا كانت لديك أي أسئلة حول الترويج لعرض التطعيم الخاص بك أو كنت تحتاج إلى الدعم، يُرجى الاتصال بمركز الخدمة للحملة الإعلامية *dranbleiben BW#* التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والصحة والاندماج:

مركز الخدمة *dranbleibenBW#*  
[servicestelle@dranbleiben-bw.de](mailto:servicestelle@dranbleiben-bw.de)  
+49 6251 8263-282

