

## Sugestii pentru popularizarea ofertelor locale de vaccinare pentru comunități

Ofertele suplimentare de vaccinare necesită o popularizare publică, pentru a obține atenția corespunzătoare din partea cetățenilor și cetățenilor. Răspândiți cât se poate de mult informațiile! În cele ce urmează sunt descrise sugestiile și indicații în vederea popularizării, care trebuie adaptate în funcție de circumstanțele locale. Imaginea de ansamblu care urmează se extinde pe parcursul campaniei de informare.

Cum puteți participa:

1. Dacă nu ați planificat încă nicio campanie de promovare, propuneți o ofertă de vaccinare concretă.
2. Vă rugăm să folosiți formularul de pe <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen> pentru a ne informa despre campaniile planificate de dvs., pentru ca noi să le putem pune în prim-plan pe site și să le promovăm. Folosiți scrisoarea și fragmentele de text furnizate în vederea popularizării campaniei dvs. și motivării populației la participarea la campania dvs.

## Utilizați canale diferite și faceți accesibile informațiile!

**Pagină web:**

- Afișați pe pagina web ofertele și acțiunile de vaccinare **în mod vizibil!** „Elemente perturbatoare” evidențiate cromatic pot în plus atrage atenția.
- Programarea termenului ar trebui să fie pe cât posibil configurată accesibil. Din acest motiv este ideal să permiteți rezervarea online. Acest fapt economisește timpul cetățenilor și cetățenilor, precum și timpul dumneavoastră de administrare și coordonare în calitate de organizator/în acțiune.
- Specificați un contact pentru întrebări, care să fie accesibil în timpul orelor de lucru uzuale.
- Actualizați periodic cu privire la noile oferte de vaccinare pagina web și facilitați și programarea termenului la centrul de vaccinare regional.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION



### Campania #dranbleibenBW:

- **Listare la nivel de land:** Deveniți parte a campaniei la nivel de land și completați formularul de la <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen> pentru a ne informa cu privire la acțiunile dumneavoastră de vaccinare; pagina oferă pe scurt o imagine de ansamblu la nivel de land și servește celor interesați drept locație centrală de pornire.
- **Rețele de socializare:** utilizați hashtag-ul #dranbleibenBW, [modelele de text pentru rețelele de socializare](#), precum și [grafica pentru rețelele de socializare](#), în vederea popularizării acțiunii prin intermediul canalelor de socializare.
- **Newsletter:** Utilizați rețeaua dumneavoastră și rulați newsletter-ul dumneavoastră, precum și newsletter-ul diferiților multiplicatori ai comunității dumneavoastră. În acest scop, găsiți de asemenea [modele de text](#) în pachetul de comunicare.

### Alte canale

- **Broșuri comunitare** (comunale, parohiale)
- **Afișe** (în vitrine, pe dispozitive, la parteneri de cooperare, precum și la multiplicatoare și multiplicatori)
- **Comunicate de presă** și trimitere către suporturile media locale
- **Cărți poștale** și/sau **afișe** în scopuri de promovare sau sub formă de corespondență poștală directă
- **Reclamă în traficul public de persoane de proximitate**

### Formulați succint și în limbaj accesibil mesajele!

Informațiile cu privire la acțiunea de vaccinare ar trebui să fie cât de scurte și cât de cuprinzătoare posibil! În anumite circumstanțe, informațiile centrale ar trebui traduse în diferite limbi.

- Când (dată, oră)?
- Unde (adresă exactă)?
- De către cine (cine este inițiatorul)?
- Cu ce ser? Când se administrează, după caz, rapelul?
- Cum este posibilă programarea termenului?
- Ce trebuie adus? (Anamneză și declarație de consimțământ, pașaport de vaccinare)

În plus, oferiți cetățenilor și cetățenilor posibilitatea de a se informa cu privire la vaccinarea împotriva coronavirusului. În special oamenii care până la momentul respectiv sunt ezitante, își pun întrebarea de ce ar trebui să se vaccineze. Stimulente în acest scop găsiți la: [www.dranbleiben-bw.de](http://www.dranbleiben-bw.de). Atrageți atenția și cu privire la ofertele general inteligibile de informare cu privire la vaccinarea împotriva coronavirusului: <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/aktuelle-infos-zu-corona/fragen-und-antworten-rund-um-corona/faq-impfzentren/>



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

## Abordarea activă este importantă!

Abordarea personală reprezintă o temă centrală cu privire la vaccinare. Cetățenele și cetățenii greu abordabili până la momentul respectiv se pot mobiliza extrem de bine, dacă sunt abordați personal. Acest fapt se realizează prin:

- **echipe de informare**, care înainte de acțiunea de vaccinare atrag atenția asupra ofertei, convin termene de programare și recomandă vaccinarea.
- **Persoane de încredere locale și multiplicatoare/ multiplicatori:** Ce persoane / instituții din imediata proximitate sunt modele, interacționează bine cu cetățenele și cu cetățenii, au un impact larg și/sau abordează un grup țintă greu accesibil? În vederea susținerii popularizării, este necesar ca aceste persoane și instituții să câștige și să mobilizeze. Utilizați în acest scop drept bază nota din pachetul de comunicare. Persoanele ar putea fi:
  - **Personalități cunoscute la nivel local**, din sport, cultură, rețele de socializare, ș.a.m.d. Este necesar ca aceste persoane să câștige și să anime cu privire la popularizarea prin intermediul rețelelor lor.
  - **Persoane locale, de încredere**, care au acces la grupuri țintă greu accesibile, cum ar fi persoanele fără adăpost, refugiaților sau oamenilor din cartiere defavorizate din punct de vedere socio-economic.
  - **Autorități, instituții, organizații**, de ex.
    - Agenția pentru ocuparea forței de muncă
    - Centrele pentru consiliere familială
    - Camerele de meserii/camerele de industrie și comerț
    - Bisericile de diferite confesiuni
    - Asociațiile, uniunile și inițiativele locale
    - Instituțiile sociale
    - Școlile (colegii, școli profesionale, școli de formare generală, ...)reprezintă parteneri de cooperare de interes pentru un impact la scară largă. Acestora li se pot de asemenea pune la dispoziție modelele de text din pachetul de comunicare.

*În cazul în care aveți întrebări cu privire la popularizarea ofertei dumneavoastră de vaccinare sau dacă aveți nevoie de asistență, adresați-vă departamentului de service al campaniei de vaccinare #dranbleiben BW al Ministerului pentru probleme sociale, sănătate și integrare:*

Servicestelle #dranbleibenBW  
[servicestelle@dranbleiben-bw.de](mailto:servicestelle@dranbleiben-bw.de)  
+49 6251 8263-282



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION