

Советы для муниципалитетов по продвижению местных предложений по вакцинации

Дополнительные предложения по вакцинации требуют публичного продвижения, что позволило бы привлечь соответствующее внимание граждан. Распространите информацию как можно шире! Ниже приведены советы и указания по продвижению, которые следует адаптировать с учётом местных условий. Приведённый ниже обзор будет постоянно пополняться в ходе информационной кампании.

Как можно принять участие:

1. Так пока Вы не запланировали никаких акций, мы делаем Вам конкретное предложение по вакцинации.
2. Просим Вас воспользоваться формой на сайте <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen>, чтобы сообщить нам о своих запланированных акциях. Это позволит нам наглядно разместить их на сайте и рекламировать. Чтобы пригласить на свою акцию и мотивировать в ней участвовать, используйте полученные дополнительные записи и текстовые блоки.

Используйте различные каналы и сделайте информацию легко доступной!

Сайт:

- Разместите предложения и кампании по вакцинации на видном месте на сайте! Выделенные цветом броские элементы могут дополнительно привлечь внимание.
- Следует обеспечить низкопороговый доступ к предварительной записи на вакцинацию. Поэтому идеально было бы предложить возможность онлайн-записи. Это поможет гражданам, а также вам как организатору мероприятия избежать административных и координационных расходов.
- Укажите контактное лицо, с которым можно было бы связаться в обычное рабочее время в случае возникновения вопросов.





- Регулярно обновляйте сайт, предлагая новые возможности вакцинации, а также перенаправляйте для записи на вакцинацию в районный центр вакцинации.

Кампания #dranbleibenBW:

- **Общенемецкий список:** Примите участие в общенациональной кампании и заполните форму на сайте <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen>, чтобы сообщить нам о своих мероприятиях по вакцинации. Вскоре на сайте будет предложен обзор всех предложений на территории Германии; сайт должен стать координационным центром для заинтересованных лиц.
- **Социальные сети:** используйте хэштег #dranbleibenBW, [текстовые блоки](#), а также [графику для социальных сетей](#), чтобы освещать кампанию по своим социальным каналам.
- **Новостная рассылка:** Используйте свою сеть и распространяйте свою собственную новостную рассылку, а также рассылку различных пропагандистов в вашем населённом пункте. Для этого мы предлагаем вашему вниманию [текстовые блоки](#), входящие в коммуникационный пакет.

Прочие каналы

- **Информационные бюллетени** (муниципалитетов, церковных общин)
- **Уведомления** (на стендах/в витринах, в учреждениях, партнёрских организациях и у пропагандистов)
- **Пресс-релизы** и рассылка в местные СМИ
- **Открытки** и (или) **листовки** для раскладки или распространения по почтовым ящикам
- **Реклама в общественном транспорте**

Формулируйте сообщения кратко и простым языком!

Информация о кампании по вакцинации должна подаваться в сжатой, но максимально ёмкой форме! При необходимости ключевую информацию следует перевести на разные языки.

- Когда? (дата, время)
- Где? (точный адрес)
- Кто? (инициатор)
- Какая вакцина? Когда последует вторая прививка?
- Как можно записаться на вакцинацию?
- Что необходимо иметь при себе? (анамнестическую анкету (Anamnesebogen) и информированное согласие (Einwilligungserklärung), а также сертификат о вакцинации (Impfpass))

Кроме того, следует предложить населению возможность узнать больше о вакцинации от коронавируса. В частности, сомневающиеся и нерешительные



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

задаются вопросом, стоит ли им проходить вакцинацию. Информацию о побудительных мотивах см. здесь: www.dranbleiben-bw.de. Кроме того, следует указать на общедоступную информацию о вакцинации от коронавируса: <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/aktuelle-infos-zu-corona/fragen-und-antworten-rund-um-corona/faq-impfzentren/>

Важна активная манера при обращении к населению!

Когда речь идёт о вакцинации, центральное значение приобретает индивидуальный подход. Мобилизация граждан, до которых особо сложно «достучаться», лучше удаётся в том случае, если обращаться к ним лично. Персональное обращение достигается за счёт работы:

- **Информационных групп**, которые в преддверии кампании по вакцинации обращают на неё внимание населения, проводят предварительную запись и консультируют по вопросам вакцинации.
- **Местных доверенных лиц и пропагандистов:** Какие лица/учреждения из ближайшего окружения являются образцами для подражания, имеют хорошие связи с населением, оказывают широкое влияние и (или) обращаются к целевой группе, до которой сложно «достучаться»? Следует заручиться поддержкой этих лиц и учреждений для рекламы кампании по вакцинации. Используйте для этого письмо из коммуникационного пакета. К таким лицам могут относиться:
 - **Известные местные представители** спорта, культуры, социальных сетей и т. д. Важно заручиться их поддержкой и побудить их к рекламированию кампании через собственные сети.
 - **Местные доверенные лица**, имеющие прямой доступ к трудно охватываемым целевым группам, в том числе к бездомным, беженцам или жителям из социально и экономически слабых жилых районов.
 - **Власти, учреждения, ассоциации**, среди них
 - Агентство по трудоустройству
 - Семейные центры
 - Ремесленные и торгово-промышленные палаты
 - Церкви разных конфессий
 - Местные ассоциации, клубы и инициативы
 - Социальные учреждения на местах
 - Школы (центры образования для взрослых, профессиональные училища, общеобразовательные школы ...)являются интересными партнёрами по сотрудничеству с целью воздействия на широкие слои населения. Этим лицам также можно предоставить текстовые блоки из коммуникационного пакета.





Если у вас есть какие-либо вопросы о рекламировании вашего мероприятия по вакцинации или если вам нужна поддержка, обращайтесь в сервисный центр информационной кампании #dranbleiben BW Министерства социальных дел, здравоохранения и интеграции федеральной земли Баден-Вюртемберг:

Сервисный центр #dranbleibenBW
servicestelle@dranbleiben-bw.de
+49 6251 8263-282



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION