

## Belediyeler için yerel aşılama tekliflerini tanıtmak için ipuçları

Ek aşılama teklifleri, vatandaşların dikkatini çekmek için halka açık bir tanıtım gerektirir. Bilgileri olabildiğince geniş bir çevreye yayın! Yerel koşullara uyarlanması gereken uygulamaya ilişkin ipuçları ve bilgiler aşağıda açıklanmıştır. Aşağıdaki genel bakış, bilgilendirme kampanyası sırasında sürekli olarak genişletilecektir.

### Nasıl katılabilirsiniz:

1. Henüz herhangi bir kampanya planlamadığınız sürece, somut bir aşı hizmeti sunuyorsunuz.
2. Lütfen <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen> adresindeki formu kullanarak, planladığınız kampanyalar hakkında bizi bilgilendirin, böylece onları sayfada belirgin bir şekilde yerleştirebilir ve reklamını yapabiliriz.
3. Kampanyanızı çağırmak ve kampanyanıza katılmaya motive etmek için birlikte verilen mektubu ve metin bloklarını kullanın.

## Farklı kanallar kullanın ve bilgileri kolayca erişilebilir hale getirin!

### Web sitesi:

- Aşı tekliflerini ve kampanyalarını web sitesine **belirgin** bir şekilde yerleştirin! Renkli vurgulanan "rahatsız ediciler" de dikkat çekebilir.
- Randevu rezervasyonu mümkün olduğunca düşük eşikli olmalıdır. Bu nedenle, çevrimiçi rezervasyonu etkinleştirirseniz ideal olur. Bu, vatandaşların ve aynı zamanda bir organizatör olarak sizin kampanyayı yönetme ve koordine etme çabalarınızı azaltır.
- Normal çalışma saatlerinde ulaşılabilecek sorgular için iletişim bilgilerinizi girin.
- Yeni aşı tekliflerini eklemek için web sitesini düzenli olarak güncelleyin ve ayrıca ilçe aşı merkezinden randevu almaya yönlendirin.

### Kampanya #dranbleibenBW:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

- **Ülke genelinde listeleme:** Ülke genelindeki kampanyanın bir parçası olun ve aşı kampanyalarınız hakkında bizi bilgilendirmek için <https://www.dranbleiben-bw.de/impfaktionen> adresindeki formu doldurun. Site kısa süre içinde tüm tekliflere ülke genelinde bir genel bakış sunacak ve ilgilenenler için merkezi bir iletişim noktası görevi görecek.
- **Sosyal Medya:** Kampanyayı sosyal kanallarınızda duyurmak için #dranbleibenBW hashtagini, [sosyal medya metin modüllerini](#) ve ayrıca [sosyal medya grafiklerini](#) kullanın.
- **Bülten:** Ağınızı kullanın ve bülteninizin yanı sıra topluluğunuzdaki çeşitli multiplikatörlerden gelen haber bültenlerini kullanın. Bunun için ayrıca iletişim paketinde [metin modülleri](#) bulacaksınız.

#### Diğer kanallar

- **Halk broşürleri** (belediye, kilise)
- **Duyuru afişleri** (camlı kutularda, kurumlarda, işbirliği ortaklarında ve multiplikatörlerde)
- **Basın bültenleri** ve yerel medyaya dağıtım
- Doğrudan posta gönderileri veya sergi için **kartpostallar** ve/veya **el ilanları**
- **Toplu taşımada reklam**

## Mesajları kısa ve basit bir dille düzenleyin!

Aşı kampanyasıyla ilgili bilgiler mümkün olduğu kadar kısa ve gerektiği kadar kapsamlı olmalıdır! Belirli koşullar altında, temel bilgiler farklı dillere çevrilmelidir.

- Ne zaman (tarih, saat)?
- Nerede (tam adres)?
- Kim tarafından (başlatıcı kim)?
- Hangi aşı ile? Gerektiğinde ikinci randevu ne zaman düzenlenir?
- Randevu nasıl alınabilir?
- Beraberinde ne getirilmeli? (Anamnez ve Rıza Beyanı, Aşı Sertifikası)

Ayrıca vatandaşlara Korona aşısı hakkında daha fazla bilgi edinme fırsatı sunun. Özellikle şu ana kadar tereddüt eden kişiler kendilerine neden aşı olmaları gerektiğini soruyorlar. Bununla ilgili önerileri şu adreste bulabilirsiniz: [www.dranbleiben-bw.de](http://www.dranbleiben-bw.de). Ayrıca Korona aşısı hakkında genel olarak anlaşılır bilgilere de göz atın: <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/aktuelle-infos-zu-corona/fragen-und-antworten-rund-um-corona/faq-impfzentren/>

## Aktif yaklaşım çok önemlidir!

Aşılama söz konusu olduğunda, kişisel yaklaşım esastır. Daha önce ulaşılması zor olan vatandaşlara kişisel olarak yaklaşıldığında harekete geçirilebilirler. Bu şu yollarla sağlanır:



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR SOZIALES, GESUNDHEIT UND INTEGRATION

- **Bilgilendirme ekipleri** aşı kampanyası öncesinde teklife dikkat çeker, randevu alır ve aşı tavsiyesi verirler.
  - **Yerel güvenilir kişiler ve multiplikatorler:** Yakın çevreden hangi kişi/kurumlar rol modeldir, vatandaşlarla iyi bir ağa sahiptir, geniş bir etki yaratır ve/veya ulaşılması zor bir hedef kitleye hitap eder? Bu kişi ve kurumların kazanılması ve uygulamanın desteklenmesi için seferber edilmesi gerekmektedir. Bunun için iletişim paketindeki mektubu temel olarak kullanın. Kişiler şunlar olabilir:
    - o **Yerelde tanınmış kişiler**, yani spor, kültür, sosyal medya vb. gibi alanlarda aktif olan kişiler. Onları kazanmak ve ağları aracılığıyla kampanyanın tanıtımını yapmaya teşvik etmek önemlidir.
    - o **Yerelde güvenilir kişiler**, yani evsizler, mülteciler veya sosyo-ekonomik açıdan zayıf yerleşim bölgelerinden insanlar gibi ulaşılması zor hedef gruplara doğrudan erişimi olan kişiler.
    - o **Resmi daireler, kurumlar, dernekler örn.**
      - İş bulma kurumu
      - Aile merkezleri
      - HWK/IHK
      - Farklı inançlara sahip kiliseler
      - Yerel dernekler, kulüpler ve girişimler
      - Sosyal kurumların taşıyıcıları
      - Okullar (yetişkin eğitim merkezleri, meslek okulları, genel eğitim okulları, ...)
- geniş bir etki için ilgi çekici işbirliği ortaklarıdır. Ayrıca iletişim paketindeki metin modülleri ile donatılabilirler.

*Aşı teklifinizin uygulanmasıyla ilgili herhangi bir sorunuz veya desteğe ihtiyacınız varsa, lütfen Sosyal İşler, Sağlık ve Entegrasyon Bakanlığı'nın #dranbeiben BW bilgilendirme kampanyasının hizmet noktası ile iletişime geçin:*

Hizmet noktası #dranbleibenBW  
[servicestelle@dranbleiben-bw.de](mailto:servicestelle@dranbleiben-bw.de)  
+49 6251 8263-282

